

MARKETING

SEMESTRE	PRIMEIRO ANO	CH
1º	Liderança Estratégica e Business Management	80
	Laboratório de Storytelling e Comunicação Digital	80
	Inteligência de Mercado e Marketing Strategies	80
	Contratos e Legislação Empresarial	80
	Gestão de Projetos e Business Strategy	80
	Análise de Mercado, Produto e Branding	80
	Extensão Multidisciplinar 1	50
2º	Inovação e Empreendedorismo	80
	Knowledge Management e Transformação Digital	80
	Customer Experience e Fidelização	80
	ESG: Sustentabilidade e Corporate Governance	80
	Gestão de Pessoas, Inovação e Cultura Organizacional	80
	Compliance Digital e Ética no Marketing	80
Extensão Multidisciplinar 2	50	
SEGUNDO ANO		CH
3º	Ética, Humanismo e Global Citizenship	80
	Marketing de Serviços e Experiências	80
	Comportamento e Dinâmica Organizacional	80
	Business Intelligence e Estratégia de Marketing	80
	Extensão Multidisciplinar 3	50
4º	Omnichannel e Ecossistemas de Distribuição	80
	Estratégias de Performance e Marketing Digital	80
	Tendências e Inovação em Marketing	80
	Marketing de Influência e Comunidades Digitais	80
Extensão Multidisciplinar 4	50	
CARGA HORÁRIA DO CURSO		1800
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		60
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		1960