

GESTÃO COMERCIAL

SEMESTRE	PRIMEIRO ANO	CH
1º	Liderança Estratégica e Business Management	80
	Laboratório de Storytelling e Comunicação Digital	80
	Inteligência de Mercado e Marketing Strategies	80
	Contratos e Legislação Empresarial	80
	Gestão de Projetos e Business Strategy	80
	Gestão de Vendas	80
	Extensão Multidisciplinar 1	50
2º	Inovação e Empreendedorismo	80
	Knowledge Management e Transformação Digital	80
	Supply Chain Management e Distribuição	80
	ESG: Sustentabilidade e Corporate Governance	80
	Gestão de Pessoas, Inovação e Cultura Organizacional	80
	Oficina de Gestão Financeira e Orçamentária Empresarial	80
	Extensão Multidisciplinar 2	50
SEGUNDO ANO		CH
3º	Ética, Humanismo e Global Citizenship	80
	Customer Experience e Fidelização	80
	Comportamento e Dinâmica Organizacional	80
	Tecnologias de Vendas e CRM	80
	Extensão Multidisciplinar 3	50
4º	Produção, Eficiência e Operational Excellence	80
	Precificação Estratégica e Revenue Management	80
	Negociação Avançada e Gestão de Grandes Contas (Key Accounts)	80
	Contabilidade e Decision Making	80
	Extensão Multidisciplinar 4	50
CARGA HORÁRIA DO CURSO		1800
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		60
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		1860