

MATRIZ CURRICULAR - MARKETING - EAD

PRIMEIRO ANO

Módulo	Disciplina	CH
G1.1	Conceitos da Administração e Ética Empresarial	80
	Inovação e Empreendedorismo	80
	Extensão Multidisciplinar 1	25
G2.1	Introdução ao Direito	80
	Gestão de Projetos	80
	Leitura e Produção Textual	80
	Extensão Multidisciplinar 2	25
G3.1	Sustentabilidade e Responsabilidade Social	80
	Gestão do Conhecimento	80
	Extensão Multidisciplinar 3	25
G4.1	Administração de Conflitos e Negociação nas Organizações	80
	Liderança de Alta Performance	80
	Gestão de Pessoas e Equipes	80
	Extensão Multidisciplinar 4	25

SEGUNDO ANO

Módulo	Disciplina	CH
G1.2	Administração Mercadológica	80
	Gestão de Produtos e Marcas	80
	Formação Sociocultural e Ética	80
	Extensão Multidisciplinar 5	25
G2.2	Direito Civil e Comercial	80
	Comportamento do Consumidor	80
	Extensão Multidisciplinar 6	25
G3.2	Marketing de Serviços	80
	Planejamento Estratégico de Marketing	80
	Canais de Distribuição	80
	Extensão Multidisciplinar 7	25
G4.2	Marketing Digital	80
	Marketing na Atualidade	80
	Extensão Multidisciplinar 8	25
CARGA HORÁRIA DO CURSO		1800
	Atividades Complementares	60
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		1860