

# MATRIZ CURRICULAR - MARKETING - EAD

## PRIMEIRO ANO

Módulo	Disciplina	CH
G1.1	Conceitos da Administração e Ética Empresarial	100
	Inovação e Empreendedorismo	100
G2.1	Gestão de Pessoas e Equipes	100
	Administração de Conflitos e Negociação nas Organizações	100
	Leitura e Produção Textual	100
G3.1	Sustentabilidade e Responsabilidade Social	100
	Gestão do Conhecimento	100
G4.1	Gestão de Projetos	100
	Liderança de Alta Performance	100

## SEGUNDO ANO

Módulo	Disciplina	CH
G1.2	Fundamentos de Marketing	100
	Marketing Digital	100
	Formação Sociocultural e Ética	100
G2.2	Direito Civil e Comercial	100
	Comportamento do Consumidor	100
G3.2	Administração Mercadológica	100
	Planejamento Estratégico de Marketing	100
G4.2	Gestão de Produtos e Marcas	100
	Marketing de Serviços	100
	Atividades Complementares	60
<b>TOTAL DO CURSO</b>		<b>1860</b>