

MATRIZ CURRICULAR - GESTÃO COMERCIAL - EAD

PRIMEIRO ANO

Módulo	Disciplina	CH
G1.1	Conceitos da Administração e Ética Empresarial	100
	Inovação e Empreendedorismo	100
G2.1	Gestão de Pessoas e Equipes	100
	Administração de Conflitos e Negociação nas Organizações	100
	Leitura e Produção Textual	100
G3.1	Sustentabilidade e Responsabilidade Social	100
	Gestão do Conhecimento	100
G4.1	Gestão de Projetos	100
	Liderança de Alta Performance	100

SEGUNDO ANO

Módulo	Disciplina	CH
G1.2	Especificidades do Varejo	100
	Fundamentos de Marketing	100
	Formação Sociocultural e Ética	100
G2.2	Comportamento do Consumidor	100
	Direito Civil e Comercial	100
G3.2	Gestão da Cadeia de Suprimentos e Distribuição	100
	Gestão de Vendas	100
G4.2	Contabilidade Gerencial e Controladoria	100
	Administração Financeira e Orçamentária	100
	Atividades Complementares	60
TOTAL DO CURSO		1860