

	<b>GESTÃO INTEGRADA DE MARKETING</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
<b>Relação das Disciplinas</b>	GESTÃO EMPRESARIAL	40
	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	40
	ESTRATÉGIA COMPETITIVA	40
	ECONOMIA	40
	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
	GESTÃO DE MARKETING	40
	ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	40
	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PESQUISA DE MERCADO	40
	SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM MARKETING	40
	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	40
	METODOLOGIA DA PESQUISA E DO TRABALHO CIENTÍFICO	40
		<b>440</b>