

	<b>MBA EM MARKETING E VAREJO</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
<b>Relação das Disciplinas</b>	GERENCIAMENTO DE MARCAS E PRODUTOS	40
	PUBLICIDADE E PROPAGANDA	40
	GESTÃO DE MARKETING	40
	GESTÃO DE ARMAZENAGEM E EMBALAGEM	40
	GESTÃO ESTRATÉGICA DE ESTOQUE E DEMANDA	40
	GESTÃO DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO	40
	GERENCIAMENTO DO ATACADO E VAREJO	40
	ANÁLISE DE MERCADO	40
	ESTRATÉGIA DE MARKETING	40
	ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS	40
	METODOLOGIA DA PESQUISA E DO TRABALHO CIENTÍFICO	40
		<b>440</b>